

# velotraum



## Velotraum-Fahrrad-Sponsoring

*Lieber Reiseradler, es freut uns, dass Sie in Erwägung ziehen, mit einem Velotraum-Rad auf große Tour zu gehen. Eine gute Wahl, denn Velotraum-Räder haben sich in den letzten 15 Jahren schon auf unzähligen großen und langen Radreisen bewährt. Insbesondere die hervorragenden Fahreigenschaften mit Gepäck, die herausragende Rahmensteifigkeit und die Vielzahl an hochbelastbaren Rahmenmodellen prädestinieren Velotraum-Räder für solche Herausforderungen.*

Natürlich finden wir es prima, dass immer mehr Menschen mit dem Rad auf große Tour gehen wollen und können, und wenn wir uns ein Sponsoring nach Sympathiewerten leisten könnten, würden wir sicherlich einige dutzend Radler im Jahr unterstützen... Als kleiner Fahrradhersteller (600–800 Fahrrad-Unikate pro Jahr) sind unsere Möglichkeiten Radreisende zu »sponsoren«, also Fahrräder vergünstigt anzubieten, aus vielerlei Gründen jedoch sehr, sehr begrenzt.

Zudem sind Velotraum-Räder sehr aufwändige und dem Kunden umfassend angepasste Fahrräder, bei den nur sehr hochwertige Bauteile zum Einsatz kommen. Desweiteren steckt in jedem Velotraum-Fahrrad die Zeit-Ressource von zirka 20 Stunden hochqualifizierter und

leidenschaftlicher Arbeit, die hier vor Ort geleistet wird und auf unterschiedlichste Weise verschiedenen Ebenen »honoriert« werden muss.

Ein Sponsoring ist für uns unternehmerisch also nur dann zu verantworten, wenn ein entsprechender Gegenwert gegeben ist.

Der gerne ins Feld geführte und aus Kundensicht naheliegende »Materialtest« ist dabei weitestgehend uninteressant. In aller Regel handelt es sich ja um sehr bewährte Produkte, bzw. bei neuen Produkten würde ein *qualifiziertes* Feedback zu lange dauern. Natürlich ist für uns die Gesamtzufriedenheit mit dem Fahrrad von allerhöchster Bedeutung, wobei ehrliche und authentische Aussagen in einem gewissen Widerspruch zum Sponsoring (also einer Verpflichtung gegenüber dem Hersteller) stehen.

Desweiteren ist eine Welt- oder Extremreise mit dem Fahrrad in der medialen Welt nichts besonderes mehr, da sehr viele Menschen sich heute einen solchen Traum erfüllen und das Web voll von Blogs und Seiten der Fahrrad-Weltenbummler ist.

Der einzige relevante Gegenwert liegt in einer sehr nachhaltigen und positiven medialen Präsenz. Damit gemeint sind:

- ▶ professioneller und authentischer Web-Auftritt
- ▶ hochwertiges Bild-oder Videomaterial (technisch wie gestalterisch)
- ▶ gute und regelmäßige Reiseberichte/Blog
- ▶ Publikationen in möglichst vielen der heute relevanten Medien (Print, Web, Soziale Medien) mit eindeutiger Erkennbarkeit und Erwähnung unseres Produkts
- ▶ Reise-Vorträge bzw. Reportagen auf Messen oder in Fach-Magazinen
- ▶ Foto-Buch für Velotraum, von der erfolgreich absolvierten Reise

Da weder das Gelingen der Reise, noch die Umsetzung der oben erwähnten Gegenleistungen im Vorfeld verständlicher Weise zu garantieren sind, bieten wir inzwischen ausschließlich ein nachgelagertes Sponsoring an. Sprich, je nach »erbrachter« Leistung werden Teile des Kaufpreises erstattet bzw. mit Instandsetzungen, Ersatzteilen usw. verrechnet.

Wenn Sie sich auf diese Kriterien einlassen können und wollen, dann senden Sie uns bitte Informationen über Ihr Reiseprojekt an: [info@velotraum.de](mailto:info@velotraum.de).